

Gestionnaire de communication digitale

Emplacement : <http://recrutement.crit-maroc.com/offre-emploi-780.html>



Annonceur : CRIT
Réf : GCDS
Date de mise à jour : 07-09-2017

Contrat : CDI
Statut :
Expérience : 1 à 3 ans

Département : G Marketing
Fonction : G10 Responsable Web Marketing
Localisation : Casablanca

Contexte du recrutement et définition de poste :

CRIT recrute pour son client, dans le secteur de l'automobile, un gestionnaire de communication digitale H/F Rattaché à la direction Marketing vous veillerez au déploiement de la stratégie digitale définie par la Direction Générale, le Marketing et les Directions Commerciales.

Vous serez chargé de :

Mettre en place des actions de communications digitales en adéquation avec la stratégie marketing des marques,
Participer à la collecte des data par la mise en place de communication digitale,
Superviser l'animation des réseaux sociaux avec l'agence de communication,
Valider les contenus à diffuser sur les réseaux sociaux,
Animer les pages Web des marques,
Gérer les achats d'espaces publicitaires sur le Web et les réseaux sociaux,
Effectuer des analyses post campagnes digitales,
Mettre en place et suivre les indicateurs de mesure de la performance des outils de communication digitale.

Profil recherché :

De formation BAC+4/5 en commerce ou en systèmes d'information, vous avez acquis 2 à 3 ans d'expérience dans un poste similaire

Compétences :

- Bonne connaissance du secteur automobile,
- Sens de l'écoute, sens du contact, empathie,
- Gout prononcé pour les nouveaux médias, pour les réseaux sociaux,
- Connaissance et maîtrise des différents réseaux sociaux et leurs outils,