

Gestionnaire CRM

Emplacement : <http://recrutement.crit-maroc.com/offre-emploi-779.html>



Annonceur : CRIT
Réf : GCS1
Date de mise à jour : 07-09-2017

Contrat : CDI
Statut :
Expérience : 3 à 5 ans

Département : G Marketing
Fonction : G03 Chargé(e) du Marketing Direct
Localisation : Casablanca

Contexte du recrutement et définition de poste :

CRIT recrute pour son client, dans le secteur de l'automobile, un gestionnaire CRM H/F

Rattaché à la direction Marketing vous serez le garant de l'amélioration de la relation client à travers la mise en place et le suivi d'outils et d'actions CRM.

Vous serez chargé de :

- Proposer une segmentation des clients et définir les stratégies de fidélisation adaptées,
- Définir les outils nécessaires à l'atteinte des objectifs visés par la stratégie de fidélisation,
- Développement une base de données des attentes et des besoins clients, et suivre son évolution,
- Mettre en place des campagnes de fidélisation clients (e-mailing, SMS...)
- Assurer le recueil et le traitement des demandes émises par les clients via les pages Web

Profil recherché :

De formation BAC+5 en commerce, vous avez acquis 3 à 4 ans d'expérience dans un poste similaire

Compétences :

- Bon esprit d'analyse et de synthèse
- Esprit d'innovation,
- Maitrise des produits,
- Connaissance des attentes clients,
- Très bon relationnel,
- Organisation et autonomie